



Deutscher Golf Verband

SNYDER und DGV verlängern ihre langjährige Kooperation

Karlsruher Golfballproduzent bleibt offizieller Ball-Partner des Deutschen Golf Verbandes

Wiesbaden, 06. Februar 2024. Transparenz und Vertrauen sind die Basis der Partnerschaft zwischen dem Deutschen Golf Verband (DGV) und der Golfballmarke SNYDER, welche beide Parteien auch dazu bewegt hat, kürzlich die gemeinsame Kooperation erneut zu verlängern. Die vergangenen drei Jahren waren von Erfolg geprägt. Die noch junge Marke SNYDER konnte als offizieller Ball-Partner des DGV mehr Markenbekanntheit erreichen und im Zuge der Vermarktungsoportunitäten bereits den eigenen Absatz intensivieren.

Das Familienunternehmen, das hinter der Marke SNYDER steht, legt seinen Fokus bei der Golfballentwicklung auf das perfekte Zusammenspiel von funktionaler Exzellenz und stilvollem Design. Verzichtet wird auf Massenproduktion, stattdessen bietet SNYDER High-End-Golfballtechnologie angepasst auf jedes Spielniveau und für jeden Geldbeutel. Teil der Vereinbarung mit dem DGV ist ein umfangreicher Marketing- und Kommunikationsmix. Als offizieller Ball-Partner wird SNYDER auch künftig omnipräsent auf allen analogen und digitalen DGV-Touchpoints zu sehen sein. Die Darstellung des SNYDER Golfballs ist Teil des Keyvisuals des DGV und das ist unter anderem zu sehen auf dem Ausweis und dem Kuvert zur Ausweisversendung an 683.000 im DGV organisierte Golfer sowie auf der Website golf.de und im Direktmarketing-Newsletter. Die hohe Sichtbarkeit der Marke wird die Bekanntheit weiter erhöhen, das Image stärken und in der Zielgruppe der deutschen Golfspieler zu mehr Absatz führen. Zudem unterstützt SNYDER auch das neue DGV-Special 2024 des Deutschen Golf Verbandes mit exklusiven Vorteilen.

SNYDER ist seit 2019 auf dem Markt. Der DGV begleitet die Entwicklung des Familienunternehmens seit 2021. „Wir sind stolz, Teil der erfolgreichen Entwicklung von SNYDER zu sein. Gleichzeitig haben auch wir uns weiterentwickelt und freuen uns, die sehr aktiv gelebte Partnerschaft auf eine neue Ebene zu heben. Darüber



Deutscher Golf Verband

hinaus ist unser Partner auch kurzfristig immer gerne bereit, Events zu unterstützen, die dem Golfsport zugutekommen, beispielsweise als Produktsponsor bei der Europameisterschaft der Jungen im Jahr 2022“, sagt Marcus Neumann, Vorstand Sport des DGV.

Für die Verlängerung der Partnerschaft zeichnet die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich, die als exklusiver Vermarkter des DGV die Kooperation betreut. DGS-Geschäftsführer Robert Bruck legt Wert darauf, dass gemeinsam Ziele erarbeitet und zusammen verfolgt werden. „Für uns ist es wichtig, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern wachsen. In den vergangenen Jahren haben wir SNYDER dabei unterstützt, die Markenbekanntheit zu erhöhen. Das war möglich über unsere vielen Kommunikationskanäle und die direkten Touchpoints mit der Zielgruppe. Künftig möchten wir unseren offiziellen Ball-Partner auch bei der Leadgenerierung und dem Abverkauf unterstützen.“

SNYDER-Geschäftsführer Klaus Peter Schneider bezeichnet die Kooperation mit dem DGV als äußerst gelungen. „Wir fühlen uns beim DGV sehr gut aufgehoben. Für uns als junges Unternehmen ist es in diesem umkämpften Markt enorm wichtig, unsere Marke bei Golfspielern zu platzieren und bekannt zu machen. Diese Möglichkeit bietet uns der DGV.“

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 682.000 Golfspielern und 838 Mitgliedern und 729 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold. <https://serviceportal.dgv-intranet.de>

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 682.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, dem seit 2021 stattfindenden Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.deutschegolfsport.de

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Über SNYDER:

Die Marke SNYDER gehört zum Unternehmen Schneider & Schneider Sports GmbH, das seinen Sitz in Karlsruhe hat. Das Familienunternehmen entwickelt hochwertige individuelle Golfbälle mit minimalistischem Design. Es verfolgt die Vision, in jedem Preissegment den besten Ball am Markt anbieten zu können. Jeder von SNYDER produzierte Golfball wird vor dem Verlassen der Produktion geröntgt und zusätzlich von Hand geprüft, um allen Golfspielern beste Qualität zu liefern. Darüber hinaus steht SNYDER für exzellenten Service und eine persönliche Beratung.

Bild: Offizieller Golfball des DGV (Quelle: DGV)

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar.
Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Pressesprecher -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Thorben Bär
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99 020-0
E-Mail: baer@dgs.golf.de

Schneider & Schneider Sports GmbH
Klaus Peter Schneider
Ringelberghohl 26
76229 Karlsruhe
Tel.: 0721/9469200
E-Mail: kp@SNYDERgolf.de

PRESSE-INFORMATION